n°0

Mon Canard

mars 2011

La vitrine du journal

La UNE

Vous lisez actuellement la «UNE» du journal. C'est la première page du journal. Qu'a-t-elle de si particulier ? Car elle doit bien avoir son importance pour faire l'objet d'un article... en UNE !

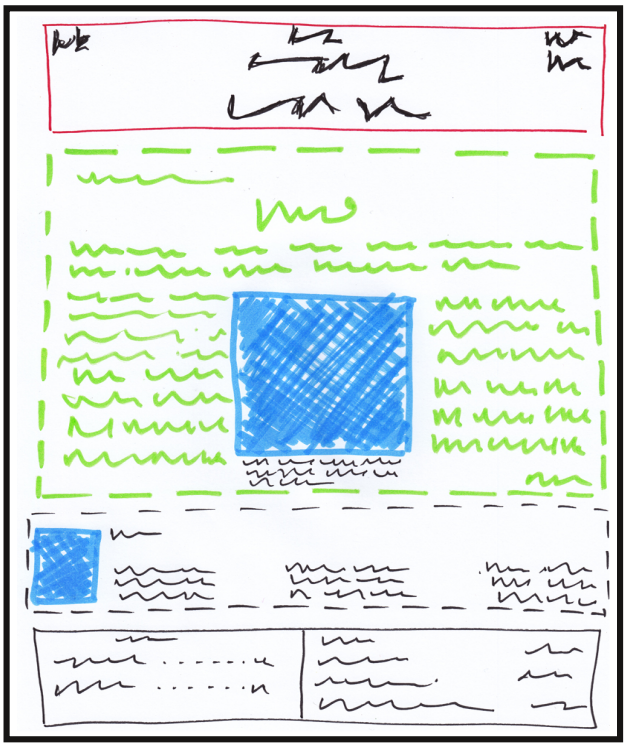
Un journal est fait pour être lu. Il faut donc mettre toutes les chances de notre côté pour que tous le lisent. La UNE sert à ça : à chasser le lecteur et à l'attraper.

De toute beauté

Dès son premier coup d'oeil, le lecteur doit être capturé. Il doit avoir envie de se plonger dans le journal... tout de suite. Le visuel est important (c'est pour ça qu'il y a souvent une grande image). La UNE est donc toute jolie, agréable et facile à lire.

... mais elle parle !

La UNE présente le journal et ses articles. Elle a des choses à dire et, en plus, est intéressante. Alors on va y mettre quelques éléments pour informer et aiguiser la curiosité du lecteur. Il doit avoir une petite idée de ce qu'il va lire.



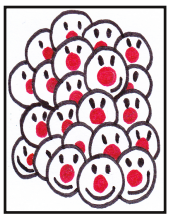
La légende ajoute un petit quelque chose de plus : de l'information dont on n'a pas parlé dans l'article. Ici, voici le schéma de la UNE que vous lisez.

Ingrédients :

Souvent placée en haut de la UNE, la «manchette» est la carte d'identité du journal (nom, logo, date...). L'«article de UNE» porte souvent sur l'information principale. Cet élément prend beaucoup de place. Ailleurs, on peut ajouter une présentation rapide d'un ou deux articles, avec des titres accrocheurs ! Quelque part, un «sommaire» liste les parties du journal avec leurs numéros de page. Et hop, on met «l'ours» au coin. Non il ne s'agit pas de l'animal et il n'est pas puni. C'est la partie où est écrit le nom des personnes qui ont fait le journal.

En direct, devant vos yeux ébahis, vous venez d'assister à la création d'une UNE !

F.Y. (la signature)



Ils existent !

Notre journaliste les a rencontrés : nos amis, les articles... (p.2)

.. et devenez imbattable sur leur nom d'oiseau (p.3)

En exclusivité : la star des articles témoigne (p.4)

Sommaire

1ère rubrique..... p 2
2ème rubrique..... p 4

Directeur de publication :
La personne qui est responsable du périodique

Rédacteur en chef :
La personne qui gère anime l'équipe de journalistes

Rédacteurs :
Tous ceux qui écrivent des articles

Zoom sur...

Les habitants du journal

Il y en aura pour tout le monde !

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur ces inconnus de la presse : les articles. Ils sont plus nombreux qu'on pourrait le croire et sont tous si différents. On croit les connaître et pourtant...

La famille"Récit" dans tous ses états

Dans la presse écrite, il y a différentes familles d'articles, dans chaque famille, il y a différentes sortes d'articles... compliqué tout ça ? Tout cela dépend de la manière dont le journaliste va creuser son sujet, de ce qu'il veut dire ou de comment il va l'écrire. Toujours compliqué ? Allons donc à la rencontre des cinq grandes familles de l'article, ce sera plus simple...

On veut tout savoir !

Les **articles d'information** sont écrits à partir... d'informations précises. Il y a donc derrière tout ça un gros travail de recherche, de recueil d'informations... Ici, on ne donne pas son avis : on ne parle que des faits. Le journaliste peut rigoler un petit peu quand même (écho), être bref (brève) ou un petit peu plus complet (filet) ou encore il utilise les articles de la concurrence (revue de presse).

L'écho

Il était une fois...

Le **récit** est la deuxième famille d'article. Mais ici, le journaliste raconte, décrit un événement, une personne... Les informations sont semées dans le récit, comme dans une histoire.

Le portrait

Le journaliste est les yeux du lecteur de manière très complète (reportage) ou franche et directe (compte-rendu). Le journaliste peut aussi parler d'une personne (portrait), d'un événement plus ou moins important (fait divers) ou d'un événement du passé (historique).

Un vrai travail de fourmis

Nouvelle famille : les **études** et, dans ce cas, le journalistes va encore plus loin. Il est détective : il creuse le sujet, cherche des faits, veut des réponses, bref il éclaire le sujet de A à Z.

Ce journaliste est un détective (enquête) ou juste un chercheur qui veut faire le point sur le sujet (dossier).

Le dossier

Qu'est ce qu'ils ont dit ?

Le journaliste de la famille de l'**opinion extérieure** s'intéresse à ce que pensent les gens. Alors il s'efface un peu, il ne raconte plus ses rencontres, il les laisse parler. Il pose des questions diverses à une personne (des fois ça peut être deux) et rédige le dialogue en chossissant les questions et réponses (interview).

Le micro-trottoir

Ou alors il fait appel à beaucoup de personnes (micro-trottoir) enfin il arrive même la parole soit donnée à une personnes sans le jeu des questions-réponses (tribune libre).

Il est interdit de se taire !

Après avoir parler des autres, le journaliste de la famille du **commentaire** nous dit ce qu'il en pense. Il donne son point de vue (éditorial), fait des commentaires à sa façon (billet), donne son avis personnel (critique) et... gribouille (dessin de presse).

Le billet

F.Y.

Les photos en pages 2 et 4 représentent les bestioles faites par les 6èmes du collège en cours d'arts plastiques. Merci à eux !

Ils ont tous là... ou presque

Holala, on en apprend des mots nouveaux dans ce journal... voici quelques définitions des différents articles existants. Il sont tous regroupés dans leur famille.

Les articles d'information

Brève :
Petit texte de 4 à 6 lignes, sans titre, ni paragraphe et qui répond le plus rapidement possible aux questions : Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? et éventuellement : comment ? Pourquoi ?

Echo :
Petite information rigolote et anecdotique, souvent ce sont aussi des petits potins

Filet :
« Brève améliorée », avec un titre et qui développe plus sur le comment et le pourquoi.

Revue de presse :
Sélection d'extraits d'articles portant sur un même thème et réunis ensemble.

Les récits

Article historique :
Récit d'un événement du passé.

Compte rendu :
Récit d'un événement auquel le journaliste a assisté. C'est un résumé qui va droit au but (franc et direct), pas de blabla.

Fait divers :
Information récupérée auprès de la police, des pompiers (accidents, vols, catastrophes...).

Portrait :
Article qui décrit une personne à travers ses différentes caractéristiques.

Reportage :
Un ou de plusieurs articles très descriptifs. Le journaliste est dans l'événement. Il est les yeux du lecteur. On a l'impression d'y être.

Les études

Dossier :
Enquête en plusieurs articles, ou ensemble d'articles qui n'ont pas demandé des recherches poussées.

Enquête :
Article qui apporte le maximum d'informations sur un sujet, voire qui donne une réponse inédite. L'enquête peut être écrite sour forme de reportage, d'interview ou de compte-rendu.

Les opinions extérieures

Interview :
Sélection de questions du journaliste et de réponses de la personne interrogée.

Micro-trottoir :
Une question unique est posée à plusieurs personnes.... qui y répondent.

Tribune libre (ou point de vue) :
Opinion d'une personne extérieure au journal.

Les commentaires

Billet :
Cref commentaire qui n'engage que son auteur. On parle souvent de billet d'humeur (coup de coeur ou coup de g....) ou d'humour.

Critique :
Avis personnel sur une production culturelle (spectacle, livres, cinéma...).

Dessin de presse :
Dessin sur l'actualité. Il caricature souvent les personnages publics.

Editorial :
Article qui donne le point de vue de l'équipe du journal. Il est clair, court et toujours placé sur la UNE.

Rencontre...

Regardons de plus près...

Portrait de l'article

Voyons voir à quoi ressemble un article et comment faire pour être certain qu'il sera lu jusqu'au bout. Il y a une astuce...
(les deux phrases que vous venez de lire s'appellent le "chapô". C'est un court texte qui donne quelques informations mais surtout donne envie de lire l'article)

Un reportage vraiment pas en forme

Un article est souvent contruit de la même manière et suit des règles très précises. Pour commencer, il faut attirer l'attention du lecteur, faire en sorte qu'il ait envie de continuer l'article... et le journal !

Comment faire ?

Il faut être très imaginatif, aller droit au but et planter le décor en répondant aux questions : qui ? quoi ? où ? Quand ? (de qui/quoi l'article va parler, que s'est-il passé...). Vous pouvez découper votre texte en plusieurs parties séparées par un «intertitre» (ces petits titres au milieu de l'article). Cet intertitre peut être un mot ou une courte phrase. Il va présenter au lecteur ce qui va suivre... encore et toujours, il faut qu'il ait envie de lire la suite.

Relancer l'intérêt !

Après chaque intertitre, vous pouvez détailler davantage votre article. Mais attention, il doit être facile à lire et à comprendre. Utilisez donc des phrases courtes et claires. Il faut aussi faire attention à ne pas dire de généralités (tout le monde s'en moque !). Ecrivez donc sur ce qui est nouveau, curieux, intéressant quoi !

Mais ce n'est pas fini !

Encore un autre intertitre si le texte est long... !

Et maintenant, il est temps de clore votre article, de le finir en beauté pour laisser une bonne impression. On appelle cela la "chute" (Vous pouvez, par exemple, répondre à la question posée dans le chapeau).

Est-ce que tout ça est bien clair ? Alors maintenant, au boulot !

F.Y

L'encart

Vous voici dans un "encart", c'est comme ça que l'on appelle ces petits textes brefs et... encadrés.
Cet encart va vous en dire plus sur deux sortes de titres :

Le titre indicatif	Le titre informatif
Il donne l'information principale de l'article, il le précise et répond déjà à quelques "W". Par exemple : "Collisions entre deux trains, bilan : beaucoup de casse"	C'est un titre original, curieux, étonnant, attractif... Ce sont souvent des jeux de mots, des détournements de titres de film, de chanson...

La personalité du mois :

Une sacrée bavarde !

Rencontre avec la célèbre Mademoiselle Interview

F.Y. : Pour commencer, pourriez-vous vous décrire en deux mots ?

M.I. : hum... questions et réponses.

F.Y. : C'est si simple ? Quel secret cachez-vous ?

M.I. : Mon secret, c'est le travail du journaliste. Il y a beaucoup de préparation derrière moi.

F.Y. : Pouvez-vous nous en dire plus ?

M.I. : Voyez-vous, il faut choisir la personne à questionner. Ca ne peut pas être Monsieur Toulemonde qui n'a rien à dire !

F.Y. : oui évidemment. Et l'entretien, comment cela se passe-t-il ?

M.I. : Il faut aussi préparer ses questions... pas arriver les mains dans les poches. Une astuce, évitez de poser une question qui ne nécessite qu'une réponse en "oui"... ou "non". On passe l'entretien et le journaliste met le tout en forme. Et... bla bla...